



**RESUMEN EJECUTIVO:  
ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES (ENJ)  
2024 - 2030**

La presente Estrategia Nacional de Juventudes (ENJ), no es solo una hoja de ruta que establece las metas y objetivos para la movilización nacional de personas jóvenes, sino también es una respuesta local a la necesidad global de aumentar y reforzar la participación desde, con y para infancias y juventudes, en tanto agentes de cambio cruciales para la defensa de los derechos humanos, tal como detalla la [“Estrategia Global de Niños, Niñas y Jóvenes 2022-2025: ¡Jóvenes, fuerza, acción!”](#).

Para efectos de la ENJ entenderemos como juventudes a aquellas personas entre los 18 y 24 años, reconociendo no solo un tramo etario sino también la tremenda diversidad de la población juvenil del país, en tanto las juventudes varían en términos de pertenencia a grupos indígenas, afiliación religiosa, pertenencia a la comunidad LGBTQAI+, paternidad, estatus migratorio, discapacidades físicas o mentales, antecedentes educativos y socioeconómicos, empleo, situación familiar, afiliaciones políticas, entre otros factores. Es por ello que para el diseño y planificación de la ENJ se tomaron como cuatro grandes ejes transversales 1) garantizar los derechos de las juventudes 2) Interseccionalidad y diversidad 3) Empoderamiento 4) Y la participación activa o protagónica (según señala la escala de participación de R. Hart)

Es importante señalar que esta estrategia fue diseñada en correlato de la **Estrategia nacional de movilización interna y externa**, y liderada por una pasantía que representa el target definido globalmente como juventud, con el apoyo de staff de Movilización interna y externa de la sección. En esta misma línea, para llevar a cabo su adecuada implementación se prevé en comunicación con las Estrategias Nacionales de educación en derechos humanos (EDH) y comunicación, en tanto ambas señalan y valoran la importancia de la participación de personas jóvenes.

De acuerdo a lo anterior, la ENJ fue elaborada de manera participativa durante los primeros meses del año 2024, tomando como referencias la Estrategia Global de juventudes y el Marco Estratégico Global 2022-2030, junto con los aprendizajes y nudos críticos de las experiencias de los proyectos de EDH y campañas que tenían al centro la participación y empoderamiento de personas jóvenes a nivel local, entre otros insumos globales. Además de, todos aquellos elaborados en el marco de la Estrategia de Movilización nacional interna y externa (Diagnóstico



2022 y 2023, ruta del activismo, modelo de formación interno, entre otros) Y externos a la organización que permiten caracterizar en términos culturales, sociales y participativos el comportamiento actual de las juventudes en Chile. A lo que se suman, los espacios participativos con actores claves de la misma organización.

A partir de todas éstas revisiones y análisis de las partes interesadas (stakeholders) influyentes, se identificaron diversas barreras que han limitado y/o mermado la participación de las juventudes, tanto a nivel nacional como al interior de Amnistía Internacional Chile (AICL) De las cuales, se relevaron tres grandes barreras o pilares a partir de los cuales podemos proponer los cambios que se necesitan para aumentar, diversificar y fortalecer la participación juvenil en AICL.

### Qué pilares, qué cambios:

<b>Pilar 1: Adaptar las estructuras internas</b>	<b>Pilar 2: Diversificación del activismo</b>	<b>Pilar 3: Inclusión diaria y capacitación de los jóvenes</b>
Objetivos encaminados a facilitar la participación de los jóvenes en la AICL adaptando a ellos los procesos internos.	Objetivos encaminados a aumentar las formas y los espacios de activismo para llegar a diversos grupos de jóvenes y facilitar actividades más atractivas para ellos.	Objetivos encaminados a incluir a los jóvenes en el funcionamiento cotidiano de la organización AICL de forma que se sientan valorados, y capacitarles para asumir más responsabilidades.

A partir de los pilares identificados y los objetivos asociados a cada uno de estos, se elaboró un plan de acción que atiende a cada uno de ellos, con miras a su implementación progresiva hacia el 2030, considerando en su implementación el monitoreo y evaluación permanente para realizar los ajustes que se requieran, considerando el presupuesto asociado para llevar a cabo cada una de las iniciativas propuestas.

### Plan Estratégico

Se presenta un plan que propone objetivos a corto y mediano plazo que aborda acciones e indicadores en 3 dimensiones:



## 1. Adaptar las estructuras internas

- Los jóvenes suelen ser más capaces de asumir responsabilidades de lo que pensamos. Sin embargo, es crucial que les orientemos para que desarrollen sus capacidades.
- El plan consiste en explicar y orientar claramente a todos los activistas para enseñarles a utilizar todos los formularios mediante talleres y/o reuniones sobre el tema.
- Sistematizar los procesos de recolección de datos para tener toda la información clasificada y que podamos saber exactamente cuántos activistas (jóvenes) hay activos en AI Chile, y qué impacto tienen en la organización.
- Además, contar con resúmenes/actas de las comisiones de trabajo que incluyan una lista de asistencia para que nosotros -y todos los activistas- podamos hacer un seguimiento del trabajo realizado y quiénes participaron en él. Crear una plantilla de actas.
- Cambiar los equipos temáticos por comisiones de trabajo flexibles para que los jóvenes activistas puedan unirse a los temas y asuntos que les interesen.
- Hacer que las comisiones de trabajo trabajen en temas directamente relacionados con la temática actual y con las campañas actuales de AI. Las actividades de la AICL y el activismo deben ir de la mano para hacer un uso real de la motivación y la mano de obra de los jóvenes activistas en nuestras campañas.
- Implementar contratos de participación que los activistas tengan que firmar para garantizar su compromiso y presencia en las actividades. Además, los activistas deben notificar con al menos 24 horas de antelación si no pueden asistir a las actividades. Llevar una lista de asistencia y expulsar del grupo a los activistas que no participen en un número mínimo de reuniones o actividades.
- Organice reuniones semanales para estructurar las actividades de los activistas.
- Implantar certificaciones de activistas, que podrían interesar a los jóvenes, ya que podrían añadirlas a su CV.
- Organizar actividades de creación de comunidad para salvar la distancia y las posibles diferencias entre los jóvenes y otros activistas.
- Crear un kit de bienvenida a cargo de los activistas veteranos para integrar sin problemas a los nuevos activistas en el equipo.
- Actualizar el whatsapp y la lista de correo electrónico para mantener sólo a los activistas relevantes y activos.
- Reducir los canales de información a (1) un grupo de whatsapp, (2) la lista de correo electrónico (actualizada) y (3) la cuenta de instagram de activismo.
- Publicar boletines informativos frecuentes con lo que JD, los activistas y el Staff están haciendo para asegurarse de que los activistas están al tanto de lo que ocurre en la organización.



## 2. Diversificación del activismo

- Facilitar la puesta en marcha de proyectos y grupos en las regiones, con el apoyo del personal de AI, proporcionando apoyo, materiales y recursos.
- Poner en marcha campañas de comunicación para promover el proyecto y asegurarse de que los jóvenes son conscientes de esta posibilidad.
- Diversificar las formas de activismo recurriendo a talleristas externos que puedan aportar distintos tipos de conocimientos que pueden ser lúdicos, creativos, deportivos, orientados a la reflexión, etc. para que las reuniones sean más dinámicas, diversas, creativas y, por tanto, más atractivas para los jóvenes.
- Tomar decisiones ambiciosas e innovadoras con respecto a las acciones y actividades relacionadas con los activistas.
- Aumentar la colaboración con scouts, escuelas, universidades, ayuntamientos, grupos de militantes juveniles, colectivos culturales y deportivos, barrios, museos, teatros, parques, bibliotecas, etc., especialmente con los establecimientos más vulnerables que apenas tienen otras oportunidades similares, para diversificar el público sensibilizado con Amnistía y los Derechos Humanos y llegar a un abanico más amplio de jóvenes.
- Acudir directamente a los distintos lugares en persona y no sólo enviar información y hacer colaboraciones a través de las redes.
- Trabajar con el departamento de Campañas, Crecimiento y Comunicación para elaborar un plan para fortalecer la base de ciberactivistas y tener planes y directrices claras de lo que queremos que realicen (firmar peticiones, transmitir información, crear contenidos, interactuar con el público, etc.) para llegar eficazmente a la base de jóvenes ciberactivistas.
- Reforzar nuestra presencia online a través de nuestros diferentes medios sociales.
- Incluir a los ciberactivistas en la sistematización de nuestra base de datos para tener una idea clara de cómo es nuestra base de ciberactivistas.
- Fortalecer la cooperación existente con organizaciones que trabajen con jóvenes o estén dirigidas por jóvenes.
- Dado que AI dispone de recursos limitados, no es necesario que todos los proyectos estén dirigidos por AI Chile. También es importante apoyar a las organizaciones e iniciativas existentes que trabajan con y/o para los jóvenes.

## 3. Inclusión diaria y capacitación de los jóvenes

- Identifique las campañas en las que sería interesante contar con la aportación de activistas y/o jóvenes para que participen desde el principio y se impliquen en su diseño y ejecución.
- Planificar con suficiente antelación para poder contar con ellos en las primeras fases de las campañas. Tenemos una capacidad limitada para implicarlos en todo el proceso.



Empezar poco a poco. Elegir un proyecto/actividad del plan que sea codirigido por jóvenes, por ejemplo.

- Organizar formaciones frecuentes en las que los activistas puedan aprender sobre temas como derechos humanos, activismo digital, historia y misión de AI, habilidades de coordinación y gestión de proyectos, liderazgo, etc. Esto puede hacerse en colaboración con otras organizaciones para aprovechar sus conocimientos y recursos. El objetivo es capacitar a los jóvenes para que se sientan capaces de contribuir activamente a los proyectos de la AICL.
- Seleccionar las cuestiones más urgentes relacionadas con los temas de actualidad o las competencias requeridas por los activistas.
- Utilizar técnicas de aprendizaje activo y dinámico y de aprendizaje entre iguales para adaptarse a las necesidades de aprendizaje de los jóvenes.
- Poner en marcha circuitos de retroalimentación en los que los activistas puedan manifestar su descontento y sus necesidades. Establecer una comunicación bilateral en la que no sólo la AICL proporcione información o proponga temas, sino que también los activistas puedan plantear cuestiones y entregar información.
- Disponer específicamente de un medio de comunicación para las sugerencias de los activistas, de modo que las actividades no se realicen con un enfoque de arriba abajo.
- Dar a los activistas (jóvenes) responsabilidades y tareas reales para mostrar confianza en sus capacidades y demostrarles que su trabajo importa.
- Automatizar los correos electrónicos con felicitaciones por cumpleaños, fin de año, día del voluntario, entre otros.
- Crear actividades frecuentes con los activistas para impulsar el sentimiento de comunidad (cenas, copas, actividades culturales).
- Celebrar reuniones semanales más dinámicas y participativas para que los activistas trabajen más juntos y se conozcan.

## **Conclusiones y recomendaciones a tener en consideración para la implementación:**

Al cierre del diseño y planificación de esta estrategia (abril de 2024) se señala que la participación de las juventudes en la AICL es escasa o nula. Sin embargo, es importante aumentar su participación en la organización, ya que AICL se beneficiaría de una diversidad de grupos de edad entre su base de activistas y voluntarios. Se ha observado que la juventud chilena es particularmente sensible a las luchas políticas y sociales. Esta estrategia consiste en analizar los obstáculos presentes actualmente en la organización que dificultan su plena participación, con el fin de formular objetivos para mitigarlos y aprovechar el compromiso de la juventud en el país.



Antes de poner en marcha la ENJ, es crucial asegurarse primero de contar con las estructuras adecuadas en términos de activismo en la organización. Si la AICL aún no es capaz de retener a los activistas y voluntarios, cualquier intento de poner en marcha la ENJ sería en vano. También es la razón por la que esta estrategia debe ponerse en marcha junto con la estrategia nacional de Movilización, Educación y Comunicación, ya que todas se apoyan mutuamente.

La estrategia debe reevaluarse cada año para asegurarse de que los objetivos siguen siendo pertinentes y para evaluar los avances de la AICL en la realización de los diferentes objetivos.

Finalmente, es importante señalar que en la presente ENJ aún quedan tareas pendientes que deben abordarse de manera progresiva en diálogo y/o desde las estrategias nacionales de movilización, EDH y comunicaciones, como ya se ha señalado, entre las cuales se pueden mencionar:

- Protección y formación del personal para trabajar con personas menores de edad, considerando que al 2030 ya estarán participando infancias definidas entre los 14 y 17 años según la Estrategia Global y para lo cual el área de infancias global está trabajando en diversos insumos de apoyo a las secciones nacionales.
- Staff que se encargue exclusivamente del área de juventudes y del target.
- Mejora de la comunicación interna, que se aborda desde la Estrategia de movilización interna (activismo) y externa (organizaciones)
- Uso del lenguaje, asegurarse de que el lenguaje utilizado por la AICL es accesible y comprensible para todos es crucial si queremos implicar a un mayor número de personas. Es algo en lo que ya trabaja la organización, pero que hay que tener en cuenta continuamente.
- Campañas duraderas: actualmente las campañas de la AICL son demasiado largas para mantener alto el interés de los activistas
- Sitio web y reclutamiento de activistas: se puede mejorar la página de activistas para que resulte más atractiva para las personas jóvenes, como por ejemplo incluyendo testimonios.